MERCAFÉ · CAFICULTORES Y MARCAS

Tu café, tu marca, tu tienda en Mercafé

Vende tu café de especialidad a toda Colombia con una página propia, una red de vendedores que lo recomienda, y gana un extra cuando tú mismo traes al cliente.

mercafe.co/marca/tu-marca

QUÉ RECIBES

Todo lo que necesitas para vender en línea

🏷️

Tu tienda de marca

Una página con tu logo, tu historia, tu finca y tus cafés, que Google puede encontrar por el nombre de tu marca.

🤝

Quién te vende

Los afiliados de Mercafé lo recomiendan en sus tiendas y por WhatsApp, y Cafeto lo asesora en la página. Sin costo para ti.

🔒

Cobro y pagos seguros

El cliente paga en línea. Tú recibes tu dinero por transferencia cada quincena, con el detalle en tu panel.



Ejemplo ilustrativo: marca, finca y precios inventados.

GESTIÓN COMERCIAL INCLUIDA

Cafeto vende tu café, a cualquier hora

Cafeto es el asesor de café con inteligencia artificial de Mercafé. Atiende a cada visitante por chat o por voz, en español o en inglés, y lo acompaña hasta la compra.

🎧

Escucha y recomienda

Pregunta cómo prepara el café y qué sabor le gusta, y recomienda los cafés que encajan, con su origen y su proceso.

🏷️

En tu página, tu café primero

En tu página de marca recomienda primero tus cafés y cuenta de dónde vienen.

🛒

Cierra la venta

Agrega al carrito, cotiza el envío a la ciudad del cliente y lo lleva a pagar.

🔁

Clientes que vuelven

Ofrece la suscripción cada 2 o 4 semanas y recuerda los gustos de cada cliente para la próxima visita.

📲

Clientes que traen clientes

Al final invita a compartir Mercafé por WhatsApp, y el enlace conserva el código de quien trajo al cliente.

✅

Sin inventar

Solo habla con los datos de tu ficha y del catálogo. Nunca promete beneficios para la salud.

No pagas nada extra por Cafeto: va incluido en la comisión de Mercafé. Y entre más completa sea tu ficha (notas, proceso, variedad, altura), mejor te vende.

PASO A PASO

¿Cómo funciona?

1. **Registras tu marca**
   Aceptas las condiciones para proveedores en tu panel y cargas tu RUT y tu certificación bancaria.

2. **Publicas tus cafés**
   Con registro INVIMA vigente y ficha real (peso, variedad, altura, proceso). Mercafé revisa textos y fotos.

3. **Abres tu tienda de marca**
   Con al menos un café publicado, tu página queda en línea. Escribes tu historia y subes tu logo.

4. **Te afilias gratis (opcional)**
   Así tu enlace y tu QR de marca llevan tu código, y ganas el 12 % de lo que vendas con ellos.

5. **Llegan los pedidos**
   Los despachas tú en 48 horas hábiles con guía de Mercafé, o los despacha Mercafé desde su bodega.

6. **Cobras**
   Tu liquidación cada quincena y, si eres afiliado, tus comisiones cada mes.

EL CORAZÓN DEL MODELO

¿Cuánto recibes por cada bolsa?

Depende de **quién trajo al cliente**. Ejemplo con una bolsa de **$30.900** (IVA 0 %) y la comisión estándar del plan Clásica (25 %, sin IVA: Mercafé es no responsable de IVA).

Reparto de una venta de $30.900 en los tres casos

Lo verde y lo caramelo es tuyo

Lo vende Mercafé — **Tú recibes $23.175**



El cliente llegó por Google, la portada o publicidad de Mercafé.

Lo vende un afiliado — **Tú recibes $23.175**



El cliente llegó con el enlace de un afiliado. Tú no haces nada distinto.

Lo vendes tú, con tu enlace — **Tú recibes $26.883**



El cliente llegó con tu enlace o tu QR de marca (te afiliaste gratis).

Tu marca (75 %) · Tu comisión (12 %) · El afiliado que vendió (12 %) · Mercafé (comisión)

QUIÉN	POR MERCAFÉ	POR UN AFILIADO	POR TU ENLACE
Tu marca	$23.175	$23.175	$23.175
Tu comisión	—	—	$3.708
El afiliado que vendió	—	$3.708	—
Mercafé	$7.725	$4.017	$4.017
Lo que recibe tu marca	**$23.175**	**$23.175**	**$26.883**

TU ENLACE Y TU QR

¿Cuándo cuenta como venta tuya?

🔗

Sí cuenta: tu enlace o tu QR

El cliente entra por **mercafe.co/marca/tu-marca?ref=tu-codigo** (el enlace que te da tu panel) o escanea tu QR. Queda asociado a ti **30 días** y compre lo que compre, ganas el 12 %.

🔎

No cuenta: lo encontró solo

Si llega por Google, por la portada o por publicidad de Mercafé, sin tu código, es venta de Mercafé: tú recibes tu **75 %** de siempre, sin el 12 %.

Tu página muestra solo tu café, para que tu marca se luzca. Si también quieres recomendar cafés de otras marcas, tu tienda de afiliado (mercafe.co/tienda/tu-nombre) tiene el catálogo completo, y esas ventas también te dan el 12 %.

Lo que pague Mercafé de su parte cubre la pasarela de pagos (≈ 4 % + $952 por pedido), los cupones que ofrezca a los clientes, la plataforma y su operación. A ti siempre se te liquida sobre el precio de publicación.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

¿Cómo se ve un mes?

Tres casos inventados con bolsas de $30.900. No son promesas ni promedios: lo que recibas depende de las ventas reales.

Lo que recibe la marca en el mes

Pesos colombianos, antes de impuestos y retenciones · verde: liquidación · caramelo: comisión

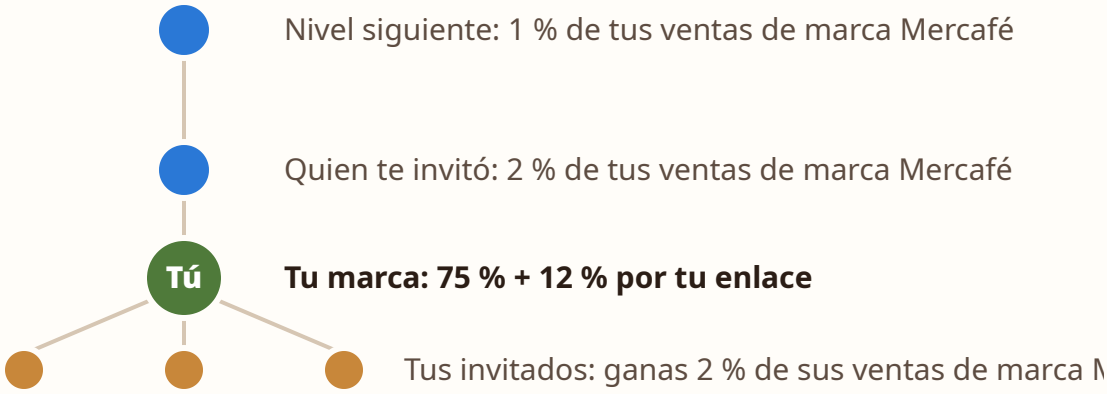


EJEMPLO	BOLSAS	LIQUIDACIÓN (75 %)	COMISIÓN (12 %)	TOTAL
Empezando: vendes a tus clientes de siempre 0 por Mercafé · 0 por afiliados · 20 con tu enlace	20	$463.500	$74.160	**$537.660**
Con la red: los afiliados recomiendan tu café 10 por Mercafé · 40 por afiliados · 20 con tu enlace	70	$1.622.250	$74.160	**$1.696.410**
Tu marca conocida: también te encuentran en Google 40 por Mercafé · 80 por afiliados · 30 con tu enlace	150	$3.476.250	$111.240	**$3.587.490**

LA RED

Quien te trajo gana contigo, y tú con quien traigas

Como afiliado eres parte de la red. Solo se gana por ventas de café, nunca por traer marcas ni personas (Ley 1700 de 2013).



12 %

Tus ventas con tu enlace

De tu café o de otras marcas · **$3.708** por bolsa

2 %

Ventas de café de marca Mercafé de quienes invites

Afiliados o caficultores que se registren con tu enlace · **$618**

1 %

Nivel siguiente (marca Mercafé)

Los invitados de tus invitados · **$309**

Desde el 1 de noviembre de 2026 (plan v5) la red **solo se paga sobre el café de marca propia de Mercafé**: las ventas de tu café no generan comisión de red y no le quitan nada a tu 75 % ni a tu 12 %.

TUS PAGOS

Dos pagos, dos calendarios

Liquidación de marca

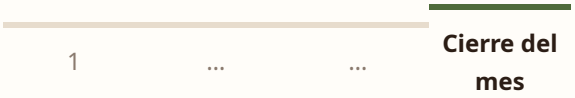
Tu 75 % (o lo que dejen la comisión y el plan de tus condiciones particulares).



- Cada **quincena**, con cortes el 15 y el último día del mes.
- Entran las ventas **entregadas hace 15 días** o más (plazo de retracto).
- Transferencia a tu cuenta en **5 días hábiles** tras el corte.
- Si despachas con tu transportadora, se te reconoce solo el envío que pagó el cliente por tu paquete; si tu transportadora cobra más, la diferencia la asumes tú.

Comisiones de afiliado

Tu 12 % y, si invitas gente, el 2 % y 1 % de sus ventas de café de marca Mercafé.



- Cada **mes**, al cierre y tras la ventana de devoluciones.
- Transferencia a la cuenta a tu nombre, con el detalle en **Mi red**.
- Si en un mes las comisiones de toda la red superan el tope del plan, se ajustan un poco para todos.

Devoluciones: si el producto llegó defectuoso o mal empacado por ti, asumes el valor devuelto; si el cliente se retracta, cada parte devuelve lo suyo; si el daño fue de Mercafé, lo asume Mercafé. La comisión de una venta devuelta se descuenta.

ENVÍOS

Tú eliges quién despacha



Despachas tú

El pedido aparece en tu panel; empacas y lo entregas a la transportadora en **48 horas hábiles**. Puedes generar la guía de Envia que **paga Mercafé**, o usar tu transportadora y recibir el envío cobrado al cliente.



Despacha Mercafé

Entregas tu café en la bodega de Mercafé, en la dirección y con el inventario que acuerden por escrito, y Mercafé empaca y envía.

REGLAS CLARAS

Lo que garantizan tus condiciones

Sin exclusividad
Sigues vendiendo por tu web, tu tienda física y otros canales.

Mismo precio que en tu canal
Publicas al precio con que vendes al consumidor; avisas cambios con 8 días.

Los descuentos los paga Mercafé
Siempre te liquidamos sobre el precio de publicación.

Quién tiene tienda de marca
Toda marca con condiciones aceptadas y al menos un café publicado con INVIMA vigente.

Dos acuerdos, una persona
Como proveedor aceptas las condiciones para proveedores; como afiliado, el contrato de afiliado (gratis). Puedes ser solo proveedor.

Te puedes retirar
Con aviso de 30 días; se liquidan y pagan las ventas pendientes.

PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que más preguntan los caficultores

▼ ¿Cuesta algo tener mi tienda de marca?

No. No hay cuota de proveedor ni de afiliado: Mercafé gana su comisión solo cuando se vende tu café.

▼ ¿Tengo que afiliarme para vender?

No. Sin afiliarte tu café se vende igual y recibes tu 75 %. Afiliarte (gratis) solo agrega el 12 % de lo que vendas con tu enlace y la posibilidad de ganar con la red.

▼ ¿Gano algo por invitar a otro caficultor?

No por invitarlo. Si se registra con tu enlace, ganas el 2 % de las ventas de café de marca propia de Mercafé que haga como afiliado; las ventas de su propio café no generan red.

▼ ¿Y si compro mi propio café con mi enlace?

Cuenta como cualquier compra: pagas el 100 % y recibes 75 % + 12 %. No es un negocio, pero sirve si quieres regalar tu café a alguien en otra ciudad con el envío de Mercafé.

▼ ¿Quién atiende al cliente?

Antes de comprar, Cafeto lo asesora y lo lleva a pagar. Después, Mercafé, como tu intermediario, factura en tu nombre y atiende pagos, reclamos y devoluciones. Tú solo usas los datos del cliente para despachar.

Lleva tu café a toda Colombia

Quiero vender en Mercafé

mercafe.co/vende-en-mercafe

Ejemplos ilustrativos con la comisión estándar del plan Clásica (25 %, sin IVA porque Mercafé es no responsable de IVA) y café con IVA 0 %, antes de las retenciones en la fuente que ordene la ley; la comisión, el plan y la modalidad de despacho de cada marca son los de sus condiciones particulares (condiciones para proveedores vigentes). Mercafé no garantiza ventas ni ingresos. Las comisiones de afiliado se pagan solo por ventas de café, nunca por afiliar personas o marcas; pueden aplicar retenciones e impuestos. Relación mercantil de venta directa (Ley 1700 de 2013). Condiciones completas en el panel de proveedores y en mercafe.co/politicas-de-uso.